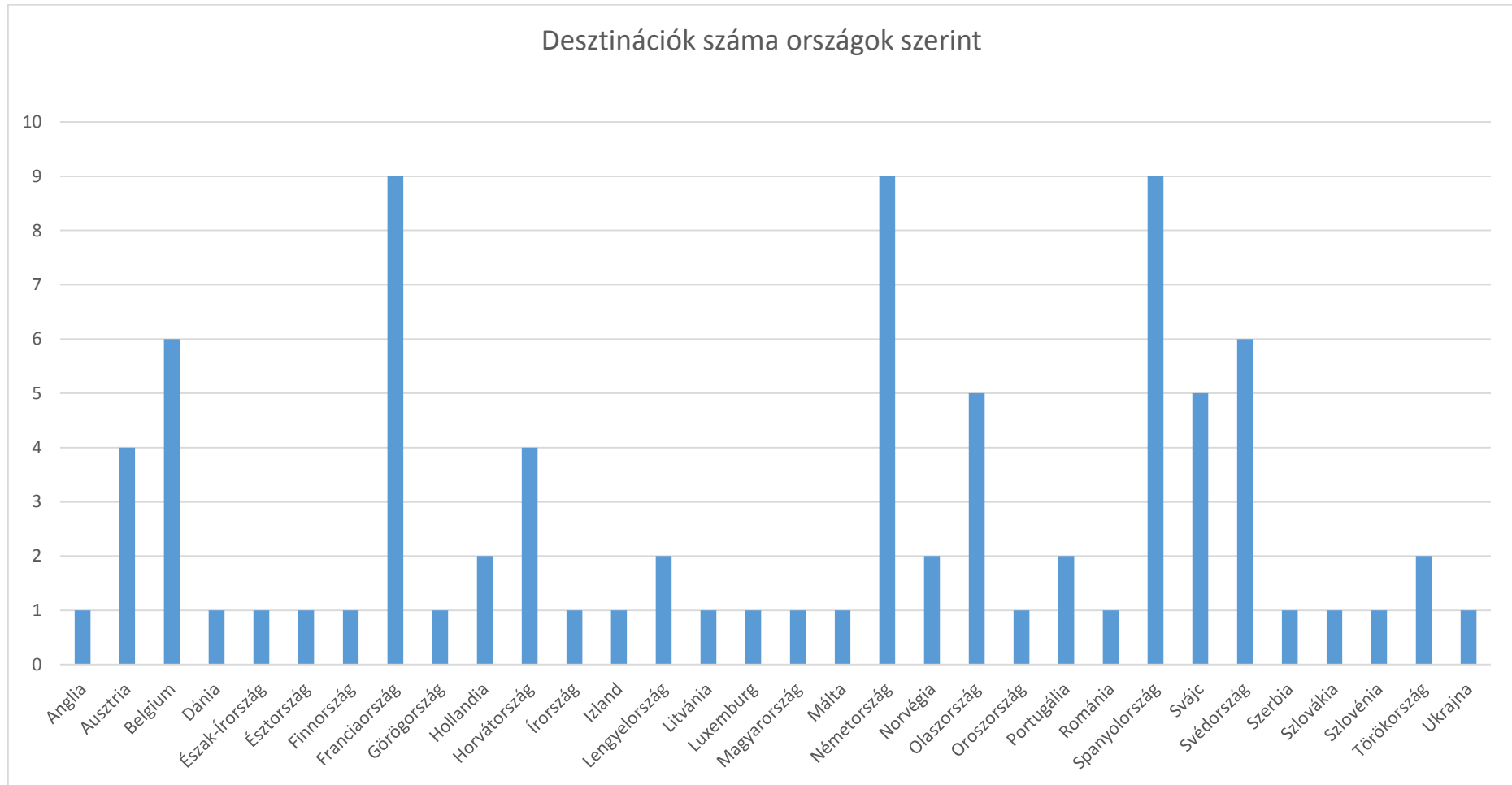
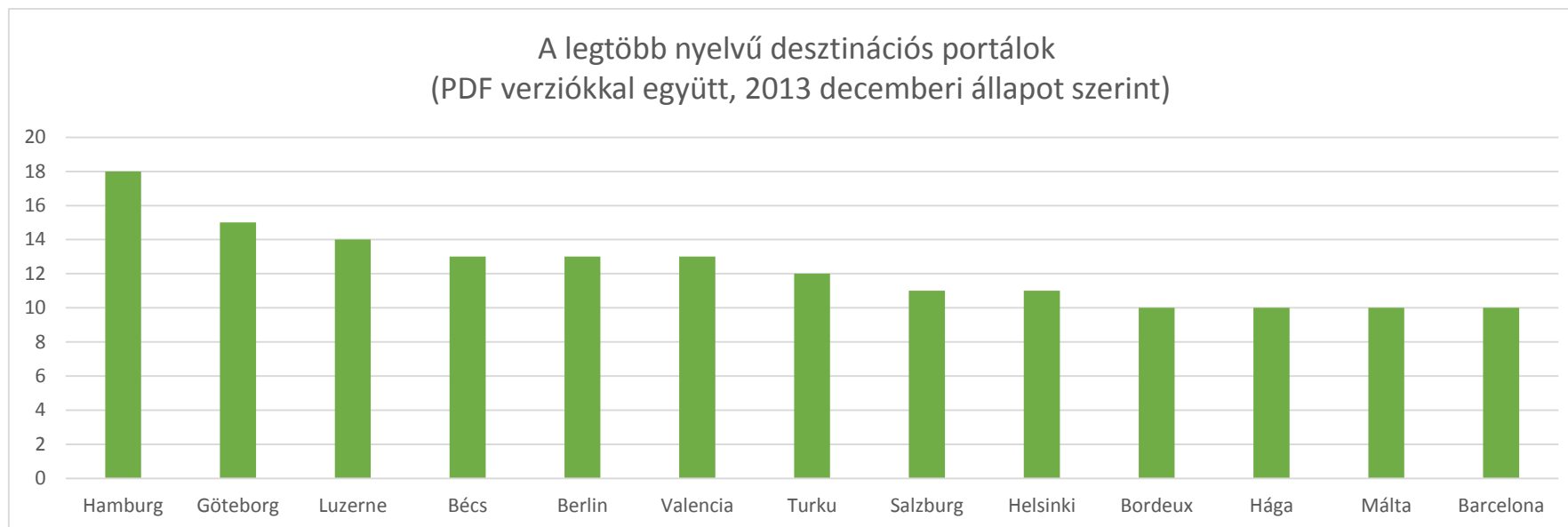


A TDM szervezetek social media csatornái Európában

Vizsgált európai desztinációk: 88. Általában nagyvárosi desztinációk, helyi TDM szervezetek



A desztinációs turisztikai portálok nyelvi változatainak száma átlagosan: 5,79

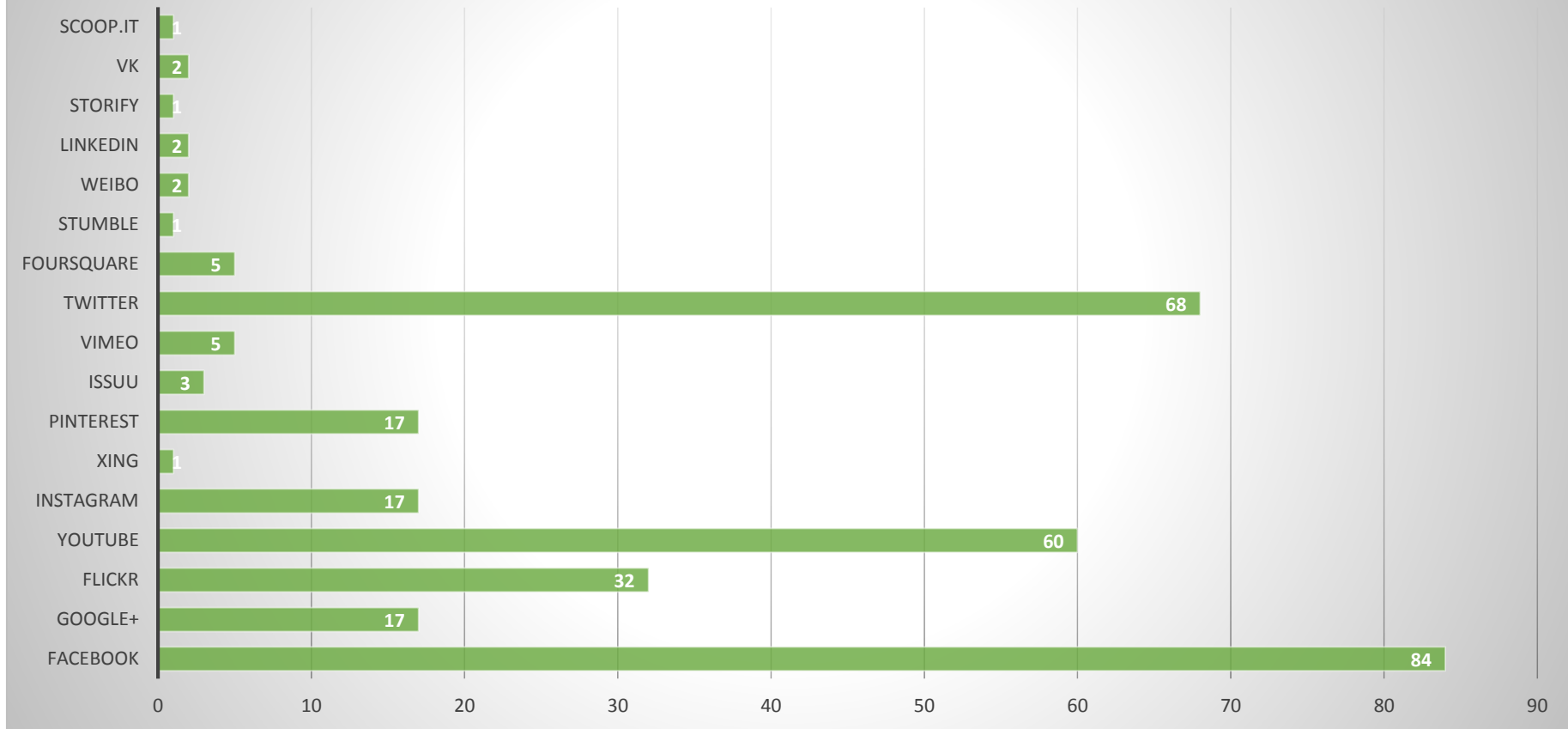


Használt social media csatornák és azok aránya:

A vizsgált desztinációkban a social media csatornák számának átlaga: 3,659

Social media csatornák használata

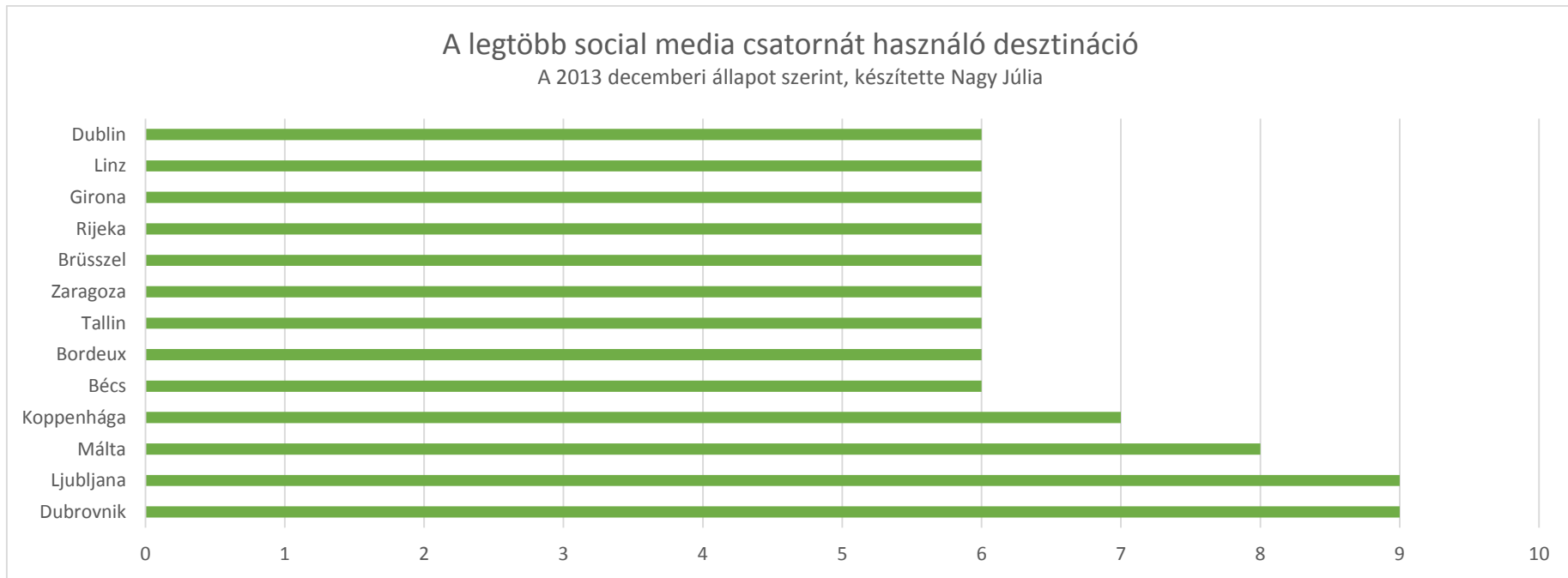
2013. decemberi állapot szerint, készítette Nagy Júlia



A legtöbb social media csatornát használó desztinációk:

A legtöbb social media csatornát használó desztináció

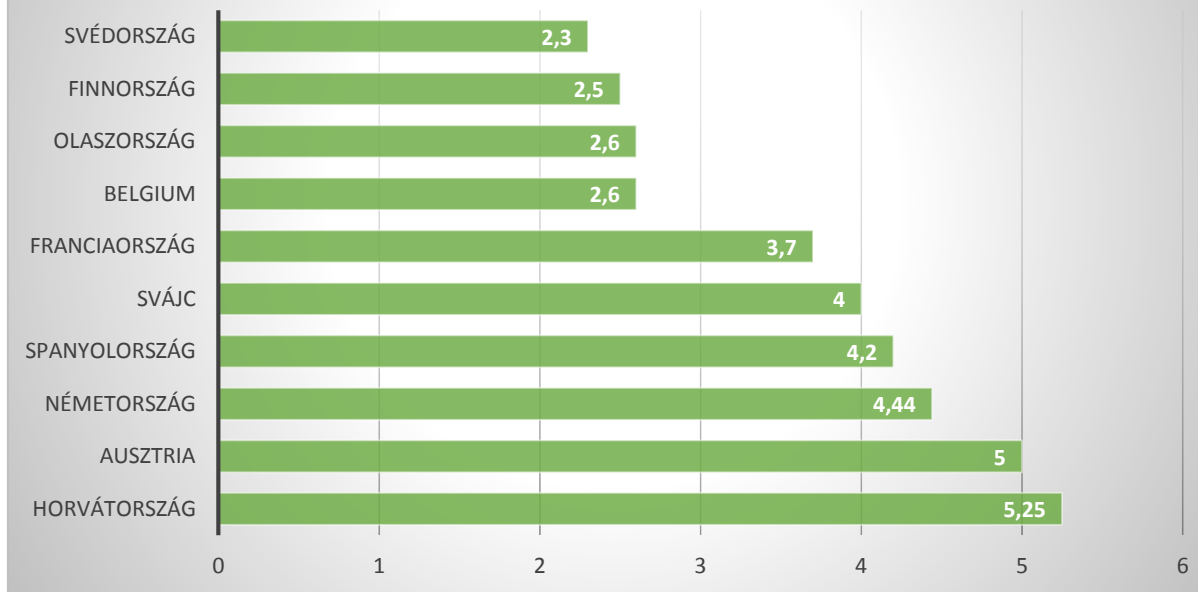
A 2013 decemberi állapot szerint, készítette Nagy Júlia



Azon országokban, ahol több desztinációt is vizsgáltam, az alábbiak szerint alakult a desztinációk által használt social mediumok száma átlagosan:

Social media csatornák számának átlaga országoként

A 2013 decemberi állapot szerint, készítette Nagy Júlia



A felmérés nem reprezentatív minta alapján készült, s nagyrészt nagyvárosi desztinációkra vonatkozott a kutatás.

Tokaj, 2013. december 14.

Nagy Júlia