

A helyi TDM szervezetek feladatai

a Nemzetgazdasági Minisztérium regisztrációs előírásai szerint

| Termékfejlesztés/projektmenedzsment |
|--|
| 1. attrakciófejlesztés, szolgáltatásfejlesztés: kiegészítő turisztikai szolgáltatások megvalósítása, infrastrukturális elemek meglévő turisztikai attrakcióhoz (kisebb volumenű turisztikai fejlesztések, cél a turisták komfortérzetének növelése, hogy helyben igényesebb, látogatóbarát környezettel, szolgáltatásokkal találkozzon a turista) |
| 2. (helyi) önkormányzati turisztikai attrakciófejlesztési projektek menedzsmentje, vagy a projektmenedzsmenttel való együttműködés (a TDM szervezetben tag, vagy érintett önkormányzatok turisztikai fejlesztési projektjeihez használják a TDM szervezet szakértelmét, kapcsolatrendszerét, tapasztalatát) |
| 3. vonzerőleltár adatgyűjtés, aktualizálás |
| 4. a térségi kínálati profil egyediségének meghatározására tervezéshez felmérések/kutatások készítése a desztináció specializálódását meghatározó, döntéselőkészítő kutatások és elemzések elvégzése/elkészítése |
| 5. a desztináció kínálati profiljának kialakításának érdekében fejlesztési koncepció elkészítése a térségi egyedi kínálatához hozzájárulva |
| 6. helyi fejlesztési források felkutatása (a turisztikai célokat támogató, vagy turisztikai célok támogatására is alkalmas források feltérképezése) |
| 7. pályázati tanácsadás helyben (tagok részére, külső szereplő felé szolgáltatásként) |
| 8. programtervezés, koordinálás a térségi szinttel – rendezvények időpontjának összehangolása, programok turisztikai hatásvizsgálata (kérdőíves felmérések végzése) |
| 9. az értékesíthető szolgáltatásokból ajánlati elemek készítése, a kínálati elemek összeállítása értékesíthető terméké - az értékesítést nem a TDM szervezet végzi, hanem erre jogosítványokkal rendelkező iroda (akár TDM tag is lehet) |
| 10. környezettudatos szemlélet és környezettudatos magatartás a desztinációban, ill. a megoldáshoz szükséges teendők ellátása (a helyi TDM szervezet legfontosabb feladata, hogy felelősséget vállaljon azokért a tényezőkért, amelyekkel a turista a desztinációban tartózkodása során közvetlenül találkozik, ill. segítse elő azon problémák megoldását, amelyek negatívan befolyásolhatják a turisták benyomásait pl. rendezett településkép, tiszta bevezető utak, vasútvonalak, erre vonatkozó akciók) |
| Turisztikai információs rendszer működtetése |
| 1. Információs (amennyiben van Tourinform) iroda, (amennyiben van) további információs pont fenntartása |
| 2. látogatómenedzsment (táblarendszerek, mobil eszközök stb.) |

| |
|---|
| 3. turisztikai, foglalást is lehetővé tévő információs honlap fenntartásában való részvétel (országos rendszerhez csatlakozóan – a központi rendszer beszerzésére vonatkozó döntés függvényében) |
| 4. az információs rendszer adattartalmának napra készen tartása a szervezet feladatai szempontjából releváns információk feltöltésével |
| Folyamatos kapcsolattartás, együttműködés |
| 1. turizmusban érdekelt szervezetekkel (Leader, Térségi TDM, nemzeti park stb.) |
| 2. potenciális tagsági körrel való kapcsolattartás |
| 3. térségi (ill. a következő lépcsős) TDM-ben való részvétel (amennyiben releváns) |
| Marketing tevékenység |
| 1. A TDM marketing stratégiájában megjelenő célok megvalósításához való hozzájárulás |
| 2. A térségi turisztikai promóció |
| 3. A térségi marketing kommunikációs kampányok tervezéséhez való hozzájárulás (az 1. és 2. feladat megvalósulása érdekében a kampányok közös, egyeztetett szakmai előkészítésében való részvétel, a megvalósítás elsősorban a térségi TDM szervezet feladata) |
| 4. Kártyarendszer |
| Egyéb tevékenység |
| 1. Marketing szolgáltatások közvetítése vállalkozások körének (cél a saját bevételek növelése, olyan szolgáltatások kialakítása, amely a tag, ill. egyéb szolgáltatók részére hatékonyabb hozzáférést, megvalósítást kínál) |
| Szemléletformálás/oktatás és képzés települési szinten |
| 1. társadalmi fenntarthatóság, szemléletformálás (turistabarát szemléletmód kialakítása a desztinációban egyrészt a szolgáltatóknak, a turizmusban közvetetten érintetteknek, ill. a helyben élőknek) |
| 2. tagok számára szakmai képzés szervezése (hatékonyság szempontjából a kritikus tömeg elérése esetén, egyébként felsőbb szintű TDM feladat) |
| Monitoring |
| 1. a turizmus hatásainak elemzéséhez adatgyűjtés (saját gyűjtés, KSH adatok, informatikai rendszer monitoring adatai) |
| 2. a szervezet működésének értékelése érdekében kutatás-elemzés (szolgáltatói felmérések, elégedettségvizsgálat, informatikai rendszer adatai) |
| 3. kapacitás menedzsment (pl. működési igények felmérése, kompetenciafejlesztés, vagy szezonális figyelembevételével) |
| 4. a regionális stratégia megvalósulásának monitoringjához adatközlés (közreműködés, adatbekérés alapján) |
| A fogyasztói elégedettség mérése, a visszajelzések gyűjtése |
| 1. a visszajelzések beépítése a desztináció kínálatfejlesztésébe (fogyasztói visszajelzésekre való reagálás, a kínálati elemek fejlesztésének alátámasztásához, tervezéséhez) |
| 2. az egyedi térségi arculatához kapcsolódó minőségbiztosítási rendszerhez való hozzájárulás (tagok felé kommunikálás) |